

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 2»
г. Ясногорска Тульской области

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
Протокол № 1 от 27.08.2021г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
 И.Ю. Пархоменко
Принято на заседании педагогического
совета
Протокол № 1 от 31.08.2021г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «ЦО №2»
г. Ясногорска



Ю.И. Иванова

Приказ № 199 от 01.09.2021г.

**Рабочая программа
элективного курса «Азбука рационального потребителя»
для 10 класса**

Разработчики программы
учитель истории и обществознания
Алексахина Ольга Николаевна

г. Ясногорск
2021 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа курса «Азбука рационального потребителя» предназначена для обучающихся 10 класса муниципального общеобразовательного учреждения «Центр образования № 2» г. Ясногорска Тульской области.

Рабочая программа разработана в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:

- закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрирован 7 июня 2012 г. № 24480)
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- примерная программа воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20);
- стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р);

Общая характеристика программы курса

Программа курса «Азбука грамотного потребителя» дает представление об основах потребительских знаний, способствует более быстрому и глубокому усвоению некоторых положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

Данный курс призван помочь обучающимся овладеть умениями и навыками грамотного поведения и защиты своих прав как потребителей в различных рыночных ситуациях. Настоящая программа включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в базовых программах.

Программой предусмотрено решение творческих задач и проблемных ситуаций, проведение деловых игр, практических занятий.

Данный курс рассчитан на 35 часов.

Методологической основой данной программы является системно- деятельностный подход (что соотносится с требованием ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент.

Цель программы: формирование у обучающихся системы знаний в области защиты прав потребителей и выработка через умения и навыки ключевых гражданских, социальных и правовых компетенций.

Задачи:

- овладение обучающимися основами знаний разумного потребительского поведения;
- развитие у школьников самостоятельности, креативности, мотивационно-ценностной готовности и адекватной самооценки;
- формирование практических умений и навыков отстаивать свои права в случае их нарушения в рамках законодательства и составления проектов основных гражданско-правовых документов;
- воспитание у учащихся толерантности, социальной ответственности, организованности и требовательности в правовом поле деятельности;

Реализация рабочей программы осуществляется в очной форме. При возникновении необходимости возможна реализация рабочей программы с применением электронного обучения и использованием дистанционных образовательных технологий, включая проведение занятий в формате видеоконференцсвязи (ВКС) согласно Письму Министерства просвещения РФ от 12.10.2020 № ГД-1736/03 "О рекомендациях по использованию информационных технологий".

В соответствии с Письмом Министерства просвещения РФ от 9 октября 2020 г. № ГД-1730/03 “О рекомендациях по корректировке образовательных программ” в период чрезвычайных ситуаций, неблагоприятных погодных условий, введения карантинных мероприятий по заболеваемости гриппом, ОРВИ и другим инфекционным заболеваниям, преподавание учебного курса осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Ориентация на системно-деятельностный подход к формированию образовательной программы, достижение поставленных целей и успешное овладение учебным содержанием данного курса предполагает использование активных методов обучения и современных педагогических технологий, когда предпочтение отдаётся творческим, поисковым, проблемным, информационно-аналитическим методам.

Планируемые образовательные результаты изучения содержания курса

Программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных, предметных результатов.

Личностными результатами обучающихся при изучении курса являются:

- осознание значения постоянного личностного развития и непрерывного образования в современном обществе, готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать различные социальные роли;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- осознание ценностных ориентиров, основанных на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций.

Метапредметные результаты изучения курса проявляются в:

- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
 - использование элементов причинно-следственного анализа;
 - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - определение сущностных характеристик изучаемого объекта, выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.); выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - подкрепление изученных положений конкретными примерами;
 - оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;

- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения содержания курса являются:

- представлять способы воздействия бизнеса на потребителей;
- характеризовать нормативно-правовые акты, регулирующие права и способы защиты интересов потребителей, органы по защите прав потребителей: Арбитражный Суд, Государственный Антимонопольный Комитет, Госстандарт России, Госсанэпидслужба России;
- понимать место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- характеризовать основные виды источников информации для потребителей, их особенности;
- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества;
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать законными способами свои права в случае их нарушения;
- анализировать ситуации из жизни, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».

В том числе реализация программы воспитания

Ожидаемый результат

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией, дающей школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета, дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

Основное содержание учебного курса

Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей»

Общие положения взаимоотношений потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя). Порядок определения режима работы продавца. Понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока. Сертификация товаров. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Безопасность товара (работы, услуги).

Требования к качеству товара, к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах). Штриховой код товара. Его необходимость. Использование штрихового кода в разных странах. Имущественная ответственность продавца.

Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров

Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров. Порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату. Сроки устранения недостатков товаров. Сроки обмена товаров, подлежащих замене или возврату.

Права потребителя при покупке товара надлежащего качества. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.

Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг

Требования к качеству выполненной работы (услуги). Права потребителя при нарушении сроков начала и выполнения работы или оказания услуги. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество. Сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.

Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей

Федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы. Другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг). Функции этих государственных органов и их полномочия. Права граждан на создание общественных объединений. Общественные объединения по защите прав потребителей: цели, задачи, функции, защита интересов своих участников.

Механизм защиты прав потребителей. Взаимоотношения потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя).

Тема 5. Защита прав потребителей

Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Требования к качеству товаров.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Права потребителей на защиту органами местного самоуправления.

Реклама и ее регулирование.

Тема 6. Штриховое кодирование товара

Штриховой код. Разновидности системы кодирования. Предназначение информации, нанесенной на штриховом коде. Знаки качества.

Товарные знаки и их значение. Экологические символы. Символы, информирующие о правилах пользования товарами. Символы, обозначающие входящие в состав компоненты.

Итоговое повторение

Основное содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Нарушение прав потребителей и их защита.

Тематическое планирование учебного материала 10 класс

Тема	Количество часов
Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей»	4
Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров	6
Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг	8
Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей	4
Тема 5. Защита прав потребителей	6
Тема 6. Штриховое кодирование товара	4
Итоговое повторение	2
Резерв	1
Всего:	35