

**Рекламно-информационные материалы Фонда поддержки детей,
находящихся в трудной жизненной ситуации**

1. игра «Турнир доверия»;

<https://cloud.mail.ru/public/9pUh/24tGDHrHD>

2. социальный видеоролик "Мама и сын" (целевая аудитория - родители и подростки);

3. социальный видеоролик "Учитель и ученик" (целевая аудитория - подростки, родители, педагоги);

4. социальный видеоролик "Мальчик и девочка" (целевая аудитория - подростки);

5. социальный видеоролик "Телефон" (целевая аудитория - родители);

6. социальный видеоролик "Телевизор" (целевая аудитория - родители);

7. социальный видеоролик "Стук сердца" (целевая аудитория - подростки и родители);

8. социальный видеоролик "Стук" (целевая аудитория - родители);

9. социальный видеоролик "Страхи" (целевая аудитория - родители);

10. социальный видеоролик "Слова" (целевая аудитория - все);

11. социальный видеоролик "Цифры" (целевая аудитория - все);

<https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>

12. социальный видеоролик "Скажи о чем молчишь" (целевая аудитория - подростки) Видеоролик (версии 30 и 15 секунд);

<https://cloud.mail.ru/public/GLzH/3DCjcDW3r> (15 сек.)

<https://cloud.mail.ru/public/5th9/BX67xPMBF> 930 сек.)

13. социальный видеоролик "Воспитывать сложно - позвонить легко" "Дворник" (целевая аудитория - взрослые) Видеоролик (версии 30, 15 и 5 секунд);

<https://cloud.mail.ru/public/G4ow/9vNp4GTap>

14. "Дворник" (целевая аудитория - взрослые) Радиоролик (версии 30 и 15 секунд);

<https://cloud.mail.ru/public/Eqvk/wLDkvs4VG>

15. "Дворник" (целевая аудитория - взрослые) Плакаты (размеры: 35x15 см, 30x40 см, 1,2x1,8 м, 1,8x1,2 м, 3x6 м, А4, А3);

<https://cloud.mail.ru/public/8XJL/Y8SrY7vLa>

16. "Игрушка" (целевая аудитория - подростки и дети) Видеоролик (версии 30 и 15 секунд);

<https://cloud.mail.ru/public/K6EL/SaGz1SVbF> (15 сек.)

<https://cloud.mail.ru/public/2uns/9gXCAMvrU> (30 сек.)

17. "Травма" (целевая аудитория - взрослые и подростки) Видеоролик (версия 46 секунд)

<https://cloud.mail.ru/public/DWQR/RWXMA61Da>

18. "Право на один звонок" (целевая аудитория - взрослые и подростки) Видеоролик (версия 1 минута);

<https://cloud.mail.ru/public/FhwM/ajUx5bGTB>

19. "Даже супергероям иногда нужна помощь" (целевая аудитория - дети) Видеоролики (версии 20 секунд (ТВ-версия) и 30-секунд (вирусная версия);

<https://cloud.mail.ru/public/6hXE/iBK6fRtDx>

20. видеоролики, рассказывающие о принципах работы Детского телефона доверия;

<https://cloud.mail.ru/public/7MC8/YpzCsmgb1>

21. специальный цикл роликов «10 главных вопросов о детском телефоне доверия»;

<https://cloud.mail.ru/public/FJL7/JYpnSYH4M>

22. плакаты (размеры: 30x15 см, 30x40 см, 1,2x1,8 м, 1,8x1,2 м, 3x6 м, А4, А3);

<https://cloud.mail.ru/public/p2Zf/B2JxTDHEo>

23. макеты плакатов (размеры: 1,2x1,8 см, А4, А3) и Интернет-баннеры аналогичного вида: О принципах работы ДТД (есть отдельные варианты где каждый плакат рассказывает об одном из принципов)

<https://cloud.mail.ru/public/AAy2/C34GDDbXm>