

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 2»
г. Ясногорска Тульской области

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
Протокол № 1 от 29.08.18г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР *Железнова* Железнова О.Н.
Принято на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.18г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «ЦО №2»
г. Ясногорска



Трофимова Н. В.
Приказ № 286 от 03.09.2018г.

**Рабочая программа
элективного курса
«Азбука рационального потребителя»
для 10 класса**

Разработчик программы
Алексахина Ольга Николаевна
учитель истории и обществознания
первой квалификационной категории

г. Ясногорск
2018 год

Пояснительная записка

Программа элективного курса «Азбука рационального потребителя» предназначена для обучающихся 10 класса, дает представление об основах потребительских знаний, способствует более быстрому и глубокому усвоению некоторых положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

Данный курс призван помочь учащимся овладеть умениями и навыками грамотного поведения и защиты своих прав как потребителей в различных рыночных ситуациях. Настоящая программа включает новые для учащихся знания, не содержащиеся в базовых программах.

Программой предусмотрено решение творческих задач и проблемных ситуаций, проведение деловых игр, практических занятий.

Данный курс рассчитан на 17 учебных часов.

Цели:

- формирование у учащихся знания и умения грамотного поведения и защиты своих прав как потребителей в различных рыночных ситуациях;
- воспитание у учащихся организованности, культуры потребления, самостоятельности и смелости в защите своих прав.

Задачи курса:

- подвести обучающихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей;
- познакомить с положениями Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов;
- наглядно, в доступной форме, вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителей при покупке товаров, оказании услуг.

Предполагаемые результаты изучения курса

Обучающиеся должны **знать**:

- некоторые положения Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- свои права и обязанности как потребителей и то, куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

Обучающиеся должны **уметь**:

- защищать свои права в случае их нарушения;
- сравнивать различные ситуации, то есть выявлять их отличия и сходства;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать необходимую и важную для себя информацию.

Содержание курса

Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей»

Общие положения взаимоотношений потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя). Порядок определения режима работы продавца. Понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока. Сертификация товаров. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Безопасность товара (работы, услуги).

Требования к качеству товара, к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах). Штриховый код товара. Его необходимость. Использование штрихового кода в разных странах. Имущественная ответственность продавца.

Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров

Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров. Порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату. Сроки устранения недостатков товаров. Сроки обмена товаров, подлежащих замене или возврату.

Права потребителя при покупке товара надлежащего качества. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.

Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг

Требования к качеству выполненной работы (услуги). Права потребителя при нарушении сроков начала и выполнения работы или оказания услуги. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество. Сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.

Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей

Федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы. Другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг). Функции этих государственных органов и их полномочия. Права граждан на создание общественных объединений. Общественные объединения по защите прав потребителей: цели, задачи, функции, защита интересов своих участников.

Механизм защиты прав потребителей. Взаимоотношения потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя).

Тема 5. Защита прав потребителей

Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Требования к качеству товаров.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Права потребителей на защиту органами местного самоуправления.

Реклама и ее регулирование.

Тема 6. Штриховое кодирование товара

Штриховый код. Разновидности системы кодирования. Предназначение информации, нанесенной на штриховом коде. Знаки качества.

Товарные знаки и их значение. Экологические символы. Символы, информирующие о правилах пользования товарами. Символы, обозначающие входящие в состав компоненты.

Итоговое повторение

Основное содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Нарушение прав потребителей и их защита.

Поурочно-тематическое планирование

№	Тема урока	Количество часов
Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей»		2
1.	Продавец и потребитель. Общие положения взаимоотношений потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя).	1
2.	Качество, информация. Требования к качеству товара, к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах).	1
Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров		3
3.	Если товар ненадлежащего качества. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров.	1
4.	Если товар ненадлежащего качества. Сроки обмена товаров, подлежащих замене или возврату.	1
5.	Права потребителя при покупке товара надлежащего качества.	1
Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг		4
6.	Требования к качеству выполненной работы (услуги).	1
7.	Сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.	1
8.	Ответственность исполнителя.	1
9.	Механизм защиты прав потребителей. Практикум. «Защити свои права». Моделирование и анализ ситуаций.	1
Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей		2
10.	Антимонопольные органы власти.	1
11.	Общественные объединения по защите прав потребителей.	1
Тема 5. Защита прав потребителей		3
12.	Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.	1
13.	Защита прав потребителей.	1
14.	Реклама и ее регулирование.	1
Тема 6. Штриховое кодирование товара		2
15.	Штриховой код. Знаки качества. Практикум. «Читаем коды товара».	1
16.	Товарные знаки и их значение. Символы. Практикум. «Что означает товарный знак».	1
Итоговое повторение		1
17.	Основное содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Нарушение прав потребителей и их защита.	1

Литература

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации
3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»
4. Закон Российской Федерации «О рекламе»
5. П.М. Крючкова «Основы потребительских знаний», издательство «Вита – пресс», М., 2005 г.
6. В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко «Азбука потребителя», издательство «Вита-пресс», М., 2005 г.

Интернет ресурсы

<http://www.potrebitel-russia.ru/?id=227>

<http://rospotrebnadzor.ru/region/kachestvo/kachestvo.php>

<http://forum.ozpp.ru/>